



RAN-2308000601060003

B.Com. (NEP) (Sem. - I) Examination November - 2025
SEC-Marketing (Paper - I)

[Total Marks: 25

સૂચના : / Instructions

- (1) ઉપરોક્ત દર્શાવેલ વિગતો ઉત્તરવહી પર અવશ્ય લખવી.
 Fill up strictly the above details on your answer book.

Seat No.:

--	--	--	--	--	--

Student's Signature

પ્ર.1. નીચેનાનો સંક્ષિપ્તમાં જવાબ આપો: (કોઈ પણ 5)

(05)

1. માર્કેટિંગને વ્યાખ્યાયિત કરો.
2. ગ્રાહક સંતોષનો અર્થ શું છે?
3. વ્યૂહાત્મક આયોજનનો અર્થ શું છે?
4. સ્વોટ (swot) વિશ્લેષણ સમજાવો.
5. કાર્યકારી યોજનાઓ શું છે?
6. સ્પર્ધક વિશ્લેષણ વ્યાખ્યાયિત કરો.
7. બજાર નેતૃત્વ એટલે શું?
8. બજાર સ્થિતિ શું છે?

પ્ર.2. માર્કેટિંગના વિવિધ ખ્યાલો સમજાવો.

(10)

અથવા

પ્ર.2. બજારલક્ષી વ્યૂહાત્મક આયોજનના પગલાં સમજાવો.

(10)

પ્ર.3. ટૂંકી નોંધો: (કોઈ પણ બે)

(10)

1. સ્પર્ધાત્મક વ્યૂહરચના ડિઝાઇન કરવાના પગલાં.
2. પોઝિશનિંગ કન્સેપ્ટ.
3. સોશિયલ માર્કેટિંગ કન્સેપ્ટ.
4. માર્કેટિંગ વિશે ગેરસમજો.

ENGLISH VERSION

Q.1. Answer the following in brief: (any 5)

(05)

1. Define marketing.
2. What do you mean by customer satisfaction?
3. What do you mean by strategic planning?
4. Explain swot analysis.
5. What are operational plans?
6. Define competitor analysis.
7. Who is a market leader?
8. What is positioning?

Q.2. Explain various concepts of marketing. **(10)**

OR

Q.2. Explain steps of market oriented strategic planning. **(10)**

Q.3. Short notes: (any two) **(10)**

1. Steps of designing competitive strategies.
 2. The positioning concept.
 3. Social marketing concept.
 4. Misconceptions about marketing.
-